

Salone del Mobile  
Milano 18 / 23 aprile 2023

**Et al. - Sedute da vivere**  
Hall 10 Booth D23

**Numerose le novità che Et al. presenterà anche quest'anno al Salone del Mobile, prodotti inediti e news legate al brand.**

Et al. è l'evoluzione del marchio Metalmobil. Il processo di rebranding tuttora in evoluzione, iniziato nel 2019 e valso all'azienda la menzione d'onore al Compasso d'Oro ADI nel 2022. Il dinamismo è parte integrante del DNA aziendale e il Salone del Mobile sarà il palcoscenico ideale per condividere ancora un passo in avanti del brand Et al. che presenterà il suo brand manifesto e il nuovo payoff: **Seats for Living**.

“Comode, funzionali e durature, le sedute Et al. sono più che complementi d'arredo, sono realizzate per accompagnarci nella vita di tutti i giorni. Ci piaceva ribadire tale concetto che sta alla base della nostra filosofia aziendale, proprio per questo lo abbiamo trasformato nel nostro payoff” -dichiara Alessandro Gabellini Direttore Commerciale Et al, che prosegue: “Al Salone del Mobile, Et al. presenta anche il suo brand manifesto, un documento che nasce dalla necessità dell'azienda di trasmettere e condividere con i propri Partner e Clienti il suo impegno e la sua visione. Un'opportunità per comunicare apertamente i nostri valori, le nostre priorità e i nostri obiettivi, in modo da creare una connessione sempre più profonda con i Partner e condividere con loro la missione e i valori in cui crediamo fermamente.”

## **Brand Manifesto**

Abbiamo mantenuto i nostri valori intangibili del passato come la passione e la dedizione, per creare un nuovo modo di pensare i prodotti per l'arredo di spazi per la collettività.

Così è nata ET AL.

Un nome e un progetto scelti per esprimere una nuova filosofia che ci guidi in un percorso ambizioso e impegnativo.

**È la capacità** di intercettare le tendenze contemporanee del design che sviluppiamo con il contributo di designer internazionali con la finalità di coniugare, nei nuovi prodotti, un mood contemporaneo con la concretezza del nostro saper fare.

**È l'impegno** a continuare il processo costante di qualificazione della nostra offerta per diventare un riferimento di innovazione e stile per il mercato italiano ed estero.

**È la volontà** di diventare partner dei nostri clienti, e non più solo fornitori, di far crescere il nostro valore e la nostra reputazione presso i decision makers del business guardando sempre avanti. Senza dimenticare i nostri valori etici di responsabilità, di sostenibilità e di rispetto delle persone. Insieme alla serietà e all'impegno che hanno caratterizzato il nostro lavoro e i nostri comportamenti con continuità e coerenza.

Da sempre.

## ARI

Design Philippe Nigro



Prende il nome da uno dei più limpidi atolli delle isole Maldive, la collezione outdoor Ari rappresenta la novità assoluta in casa Et al.

Presentata per la prima volta al Salone del Mobile 2023, porta la firma del designer francese Philippe Nigro.

La collezione outdoor, sobria, elegante e versatile è un gioco di linee accostate e raddoppiate che si ramificano in altezza. I tondini di metallo della struttura partono da terra affiancati e in parallelo, poi si piegano e si separano, creando la forma giusta per garantire il comfort alle sedute. Il telaio raccoglie e accoglie i cuscini larghi e comodi di seduta, braccioli e schienale.

La collezione Ari è un sistema completo composto da: moduli lineari, angolari, terminali, poltrona, pouf e tavolini.

## AGAMI

Design Philippe Nigro



Agami è la famiglia di sedute per l'hospitality che si distingue per le sue forme morbide e accoglienti, unite a una sobrietà e semplicità che la rendono adatta ad ambienti di carattere e dal gusto senza tempo.

La collezione Agami comprende diversi nuovi modelli caratterizzati dal grande comfort. Alle già esistenti sedia e poltroncina si aggiungono la poltrona lounge, la poltrona bergère, il pouf, il divanetto e i tavoli.

Tutte le soluzioni sono disponibili con entrambi i telai della collezione, legno o acciaio. I tavoli sono disponibili in 4 modelli, particolare la soluzione con telaio in legno e tubo di acciaio che permette di mantenere una struttura sottile che può sostenere anche piani di grandi dimensioni.

Tutti i prodotti della collezione Agami con telaio in legno sono certificati FSC, a garanzia di un prodotto eco-sostenibile e di alta qualità. Grazie alla grande versatilità della collezione

Agami, architetti e progettisti avranno a disposizione una vasta scelta di soluzioni per arredare ambienti di varie tipologie, garantendo al contempo comodità e un design intramontabile.

### et al.

Divisione di S.p.A.  
Strada Selva Grossa, 28/30  
61017 Favullia (PU) - Italy  
Italia +39 0721 20367 - [commerciale@et-al.it](mailto:commerciale@et-al.it)  
Export +39 0721 203601 - [export@et-al.it](mailto:export@et-al.it)  
[et-al.it](http://et-al.it)

Capitale Sociale €1756.100,00 i.v.  
Reg. Imp. di Pesaro N° 010630412  
Reg. AEE N° IT08020000000003  
REA. PS 10724 - Cod. Mecc. PS 00575  
Cos. Fisc. e P.IVA - VAT Reg. N° IT010630411



## DUNK

Design Philippe Tabet



Dunk è la poltroncina progettata dal designer Philippe Tabet che si caratterizza per la sua seduta a pozzetto dal grande comfort e dal look contemporaneo.

Le versioni della poltroncina presentate al Salone del Mobile prevedono una nuova scocca, interamente imbottita o con sola seduta imbottita, offrendo così una maggiore flessibilità nella scelta del prodotto. Anche i telai si arricchiscono di due inedite versioni, il telaio in legno certificato FSC e l'originale telaio a dondolo in acciaio e legno. Un'altra importante novità è la versione *green* di Dunk, caratterizzata dall'utilizzo di polipropilene riciclato r-PP disponibile nell'elegante color marsala. Grazie a queste novità, la poltroncina Dunk diventa ancora più versatile e adatta a una vasta gamma di destinazioni d'uso, dal contract all'home living. Il design contemporaneo, la grande comodità e la scelta di materiali sostenibili fanno della collezione Dunk un'ottima soluzione per chi cerca una seduta di stile e di alta qualità.

## MAIN

Design Lorenzo Damiani



La famiglia Main si amplia. Agli sgabelli si affiancano i tavoli dotati del caratteristico telaio con gamba dalle misure visibilmente maggiorate, elemento dominante che distingue l'intera collezione Main.

Il tavolo, dal design contemporaneo, è realizzato in tubolare metallico e si presenta in due diverse altezze, alto (h 105cm) e basso (h 72 cm). Perfetto in abbinamento con gli sgabelli della stessa famiglia (h 65-75 cm regolabile e h 49 cm), il tavolo Main è estremamente flessibile e si adatta perfettamente anche a sedute di altre collezioni e alle esigenze di ogni ambiente.

### et al.

Divisione di Sp.A.  
Strada Selva Grossa, 28/30  
61017 Avullia (PU) - Italy  
Italia +39 0721 20367 - [commerc@et-al.it](mailto:commerc@et-al.it)  
Export +39 0721 203601 - [export@et-al.it](mailto:export@et-al.it)  
[et-al.it](http://et-al.it)

Capitale Sociale €1756.100,00 i.v.  
Reg. Imp. di Pesaro N° 010630412  
Reg. AEE N° IT08020000000003  
REA. PS 10724 - Cod. Mecc. PS 00575  
Cos. Fisc. e P.IVA - VAT Reg. N° IT01063041:





## PP- Recycled

Et al. ha impostato la propria crescita su criteri ambientali sostenibili, mantenendo un sistema integrato di qualità, salute, sicurezza e ambiente. Garantire la provenienza delle materie prime e la filiera produttiva, verificare la corretta gestione delle foreste e dei boschi e tracciare i prodotti derivanti, sono tra le priorità dell'azienda.

Per questo al Salone del Mobile 2023 è stata creata un'area dello stand dedicata interamente ai prodotti realizzati in PP riciclato, dove saranno presentate anche le nuove versioni *green* nel colore verde oliva delle collezioni Nassau Snap, Uni e Uni-ka.

---

## Company profile

Et al., evoluzione del marchio Metalmobil, produce sedute e tavoli per gli spazi della collettività e dell'aggregazione: soluzioni ad alto valore qualitativo, progettate per migliorare lo stile di vita delle persone e il loro rapporto con lo spazio che abitano. Le numerose collezioni che compongono il catalogo nascono dall'unione di tradizione artigiana, innovazione industriale e buon design e includono progetti sviluppati insieme a designer internazionali, autori capaci di dare nuova forma alle esigenze dell'abitare contemporaneo. Et al. è un marchio di IFI S.p.A., importante gruppo industriale leader in soluzioni d'arredo e tecnologie per il Food&Beverage, vincitore di due premi Compasso d'Oro ADI nel 2014 e nel 2018.

## Philippe Nigro

Philippe Nigro, designer francese nato a Nizza. Ha studiato Arti Applicate e Product Design (L.De Vinci, Antibes – La Martinière, Lyon - Boulle, Paris). Designer indipendente dal 1999, ha iniziato la sua esperienza al fianco di Michele De Lucchi con il quale ha partecipato a molti progetti di prodotti, mobili, illuminazione, interior, eventi, scenografie. Il lavoro di Philippe Nigro è caratterizzato dalla connessione tra ricerca sperimentale e analisi pragmatica del "savoir-faire" dei committenti con cui lavora. Negli anni, queste esperienze, arricchite dalla combinazione della cultura franco-italiana e di sfide progettuali molto varie, gli consentono di muoversi tra lavori di tipologie e di scale differenti, collaborando con aziende di dimensioni, prestigio e attività altrettanto diverse e che gli permettono di rispondere ai diversi aspetti del design. Dal 2005 alcuni dei suoi progetti sperimentali sono stati sostenuti dall'ente francese VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement). Nel 2014 gli è stato attribuito il riconoscimento di designer dell'anno di Maison&Objet. La sua attività si rivolge anche alla progettazione di scenografie, tra le quali, la 7ª edizione del Triennale Design Museum "Il Design Italiano oltre le Crisi", l'edizione 2015 del Salone del Mobile di Milano per la casa automobilistica Lexus, per la quale nel 2017 ha realizzato il nuovo concept di stand del brand nel mondo. Nel 2016-17 ha diretto l'installazione

## et al.

Divisione di S.p.A.  
Strada Selva Grossa, 28/30  
61017 Favullia (PU) - Italy  
Italia +39 0721 20367 - [commerc@et-al.it](mailto:commerc@et-al.it)  
Export +39 0721 203601 - [export@et-al.it](mailto:export@et-al.it)  
[et-al.it](http://et-al.it)

Capitale Sociale €1756.100,00 i.v.  
Reg. Imp. di Pesaro N° 010630412  
Reg. AEE N° IT08020000000003  
REA. PS 10724 - Cod. Mecc. PS 005075  
Cos. Fisc. e P.IVA - VAT Reg. N° IT01063041:



Ultralin, a Parigi, Place des Vosges e Sololino a Milano per la Confederazione Europea del Lino e della Canapa. Philippe Nigro vanta collaborazioni con brand di livello internazionale come Moleskine, Venini, Hermès.

## Philippe Tabet

Nato a Versailles si laurea in Design Industriale a Lione per completare il suo percorso accademico a Parigi, dove inizia a

collaborare con studi di industrial e global design. Spinto dalla volontà di approfondire la conoscenza della storia del mobile, Philippe Tabet si trasferisce a Milano nel 2011 iniziando un percorso professionale nell'ambito del furniture. Nel 2014 decide forme che ne scaturiscono diventano un continuum rispetto al materiale da cui nascono.

Il lavoro di Philippe Tabet si focalizza nella ricerca della "verità" del materiale e la sua ispirazione prende forma a partire dai diversi processi di fabbricazione con uno sguardo agli oggetti del passato. È convinto che ogni oggetto debba raccontare una storia che sia frutto del proprio tempo. La sua passione per il disegno traspare in un segno chiaro e preciso, caratterizzato da linee decise ma delicate. Pur concentrando gran parte del suo lavoro nel design industriale, la conoscenza dei processi di fabbricazione lo porta a sperimentare un percorso artigianale come per la sua serie di maschere "Order" che omaggiano gli artigiani "maestri della produzione che detengono l'ordine del processo industriale" attraverso differenti tecniche di stampaggio. Nel corso degli anni le sue creazioni sono state premiate ed esposte. Philippe Tabet ritiene che la pratica Del design si applichi a un largo spettro di oggetti, questo perché ciò che crea appartiene tanto al settore del *furniture* quanto al design di oggetti elettronici.

## Lorenzo Damiani

Lorenzo Damiani, nato nel 1972, si è laureato in Architettura presso il Politecnico di Milano. Si occupa di furniture e product design e ha collaborato con diverse aziende tra cui Caimi Brevetti, Campeggi, Cappellini, Ceramica Flaminia, Da a, IB Rubinetti, Illy Caffè, Lavazza, Luce di Carrara, Montina, Nodus, Ikea. Il Triennale Design Museum gli ha dedicato la mostra personale "Ma Dove Sono Finiti gli Inventori? Lorenzo Damiani" curata da Marco Romanelli e "Prova a Prendermi", curata da Silvana Annicchiarico. La Fondazione Achille Castiglioni ha ospitato la mostra monografica: "Lorenzo Damiani: Senza Stile".

## Francesco Meda

Nato a Milano nel 1984. Si è laureato nel 2006 presso l'Istituto Europeo di Design in Design industriale. Ha acquisito esperienza a Londra lavorando nello studio di Sebastian Bergne e successivamente in quello di Ross Lovegrove. Dopo il suo ritorno a Milano nel 2008, ha collaborato con suo padre Alberto Meda per clienti come Kartell e Caimi Brevetti.

### et al.

Divisione di S.p.A.  
Strada Selva Grossa, 28/30  
61017 Favullia (PU) - Italy  
Italia +39 0721 20367 - [commerc@et-al.it](mailto:commerc@et-al.it)  
Export +39 0721 203601 - [export@et-al.it](mailto:export@et-al.it)  
[et-al.it](http://et-al.it)

Capitale Sociale €1756.100,00 i.v.  
Reg. Imp. di Pesaro N° 010630412  
Reg. AEE N° IT08020000000003  
REA. PS 10724 - Cod. Mecc. PS 00575  
Cos. Fisc. e P.IVA - VAT Reg. N° IT01063041:



# et al.

Contemporaneamente ha portato avanti progetti personali di Arte e Design con altre aziende e gallerie come la Nilufar Gallery, la Schoeni Art Gallery di Hong Kong, Henraux, Luce di Carrara, Kartell, Rossana Orlandi Gallery, Mint Gallery a Londra, Tod's, Molteni & C, DADA, CITTERIO SPA. La sua collezione "Orme Cinesi", che è stata ampiamente pubblicata, è stata esposta a Hong Kong da Lane Crawford, ed è stata presentata da Schoeni Art Gallery durante la fiera ART di Hong Kong 2012/2013. Nel 2013 ha co-progettato "Flap", un pannello acustico prodotto da Caimi Brevetti che successivamente ha vinto il premio "Compasso d'Oro". Nello stesso anno Francesco Meda inizia la sua produzione con oggetti come lampade a LED, tavoli in marmo, panche e gioielli stampati in 3D.

## Luca Nichetto

Luca Nichetto nasce a Venezia nel 1976, dove il suo talento artistico trae ispirazione dalla famosa industria vetraria di Murano, che dava lavoro ai membri della sua famiglia. La sua carriera inizia ai tempi della scuola, quando trascorrevva le vacanze vendendo i suoi disegni alle fabbriche locali, prima di proseguire gli studi presso l'Istituto Statale d'Arte della città per poi laurearsi in disegno industriale presso l'Università Iuav di Venezia (IUAV) nel 1998. L'anno successivo inizia a lavorare per il vetraio muranese Salviati, diventando in seguito product designer e consulente per l'azienda di illuminazione Foscarini. Nel 2006 decide di aprire il proprio studio in città: Nichetto Studio. Cinque anni dopo arriva un'altra svolta importante nella sua carriera: si trasferisce in Svezia, a Stoccolma, per aprire lì un secondo studio, combinando il suo stile italiano con lo spirito svedese di modernità e sostenibilità.

## Press Kit



### Laura Antonietti

Et al. Identity & Communication

Ph.: +393421858587

e-mail: [l.antonietti@ifi.it](mailto:l.antonietti@ifi.it)

## et al.

Divisione di S.p.A.  
Strada Selva Grossa, 28/30  
61017 Favullia (PU) - Italy  
Italia +39072120367 - [commerc@et-al.it](mailto:commerc@et-al.it)  
Export +390721203601 - [export@et-al.it](mailto:export@et-al.it)  
[et-al.it](http://et-al.it)

Capitale Sociale €1756.100,00 i.v.  
Reg. Imp. di Pesaro N° 010630412  
Reg. AEE N° IT08020000000003  
REA. PS 10724 - Cod. Mecc. PS 00575  
Cos. Fisc. e P.IVA - VAT Reg. N° IT01063041:

