

Communiqué de presse
Workspace Expo
4 - 6 avril 2023
Stand C40-D41

Et al. - Des sièges à vivre

Et al. est une compagnie de design spécialisée dans la réalisation de chaises contemporaines au design innovant et fonctionnel. Sa présence à Workspace Expo (stand C40-D41) lui donnera l'occasion de présenter quelques nouveautés liées au secteur bureau, ainsi qu'une sélection de collections issues de son vaste catalogue. À l'occasion de Workspace, Et al. présente sa nouvelle signature de marque : Seats for living et le manifeste de marque.

Seats for Living

« Les sièges Et al. sont plus que de simples compléments d'ameublement, ils sont conçus comme des compagnons de vie, nous accompagnent dans notre quotidien et font partie intégrante de nos journées. Ils sont conçus pour être confortables, fonctionnels et durables dans le temps. Ils sont réalisés pour nous accompagner dans la vie de tous les jours. Nous désirons répéter ce concept qui est à la base de notre philosophie d'entreprise et c'est pour cette raison que nous en avons fait notre signature de marque », a déclaré Alessandro Gabellini, Directeur commercial de Et al.

« Et al. présente également son *manifeste de marque* - continue Alessandro Gabellini - ce document est né de la nécessité pour la compagnie de transmettre et de partager avec ses partenaires et ses clients son engagement et sa vision. C'est l'occasion de communiquer ouvertement nos valeurs, nos priorités et nos objectifs, de manière à créer un lien de plus en plus profond avec nos partenaires et de partager avec eux la mission et les valeurs dans lesquelles nous croyons fortement. »

Notre Manifeste de Marque

Nous avons conservé nos valeurs intangibles du passé, comme la passion et l'implication, pour créer une nouvelle manière de penser des produits pour l'aménagement d'espaces pour les collectivités.

Et al. est né.

Un nom et un projet choisis pour exprimer une nouvelle philosophie qui nous guide dans un parcours ambitieux et exigeant.

C'est la capacité d'intercepter les tendances contemporaines du design que nous développons avec la contribution de designers internationaux avec la finalité de conjuguer, dans les nouveaux produits, l'ambiance contemporaine et le caractère concret de notre savoir-faire.

C'est l'engagement de continuer le processus constant de qualification de notre offre pour devenir une référence en innovation et en style pour le marché italien et étranger.

C'est la volonté de devenir des partenaires de nos clients, et non plus de simples fournisseurs, d'accroître notre valeur et notre réputation auprès des décideurs d'entreprise en allant toujours de l'avant.

Sans oublier nos valeurs éthiques de responsabilité, de durabilité et de respect des personnes. Avec le sérieux et l'implication qui ont caractérisé notre travail et nos comportements avec continuité et cohérence. Depuis toujours.

et al.

Divisione di IFI S.p.A.
Strada Selva Grossa, 28/30
61010 Tavullia (PU) - Italy

www.et-al.it

Capitale Sociale € 1.756.100,00 i.v.
Reg. Imp. di Pesaro N° 01061630412
Reg. AEE N° IT08020000000943
R.E.A. PS 105724 - Cod. Mecc. PS 005075
Cod. Fisc. e P. IVA - VAT Reg. N° IT01061630412



Agami

Design Philippe Nigro



Agami est la famille de sièges pour l'hospitality qui se distingue par ses formes souples et accueillantes, unies à la sobriété et à la simplicité qui la rendent idéale pour les pièces de caractère et d'un goût intemporel.

La collection Agami comprend différents modèles dont la chaise et le fauteuil déjà existants, auxquels s'ajoutent le fauteuil lounge, le fauteuil bergère et le pouf. Grâce à leurs lignes minimalistes, ces nouveaux modèles s'intègrent parfaitement à ceux faisant déjà partie de la collection.

Pour compléter la gamme, Et al. a inséré le canapé et les tables. Le canapé, disponible avec les deux châssis de la collection, se distingue par son confort. Les tables, quant à elles, sont disponibles en 4 versions, dont celle en bois se caractérise par ses pieds encastrés sur un châssis métallique, ce qui permet de maintenir une structure fine et de soutenir des plans de grandes dimensions.

Tous les produits de la collection Agami sont disponibles en deux variantes, avec châssis en acier ou en bois. Les versions pourvues d'un châssis en bois sont certifiées FSC, garantissant ainsi un produit éco durable et de grande qualité.

Grâce à la grande polyvalence de la collection Agami, les architectes et concepteurs auront à disposition une vaste gamme de solutions pour meubler différents types de pièces, tout en garantissant confort et design intemporel.

et al.

Divisione di IFI S.p.A.
Strada Selva Grossa, 28/30
61010 Tavullia (PU) - Italy

www.et-al.it

Capitale Sociale € 1.756.100,00 i.v.
Reg. Imp. di Pesaro N° 01061630412
Reg. AEE N° IT08020000000943
R.E.A. PS 105724 - Cod. Mecc. PS 005075
Cod. Fisc. e P. IVA - VAT Reg. N° IT01061630412



Dunk

Design Philippe Tabet



Dunk, le fauteuil conçu par le designer Philippe Tabet, est caractérisé par son assise en puits qui garantit un grand confort ainsi qu'un look contemporain.

Les nouvelles versions du fauteuil sont prévues avec la coque rembourrée uniquement sur l'assise ou entièrement rembourrée, offrant ainsi une plus grande flexibilité dans le choix du produit. De plus, les châssis s'enrichissent de deux versions différentes, celui en bois certifié FSC et le châssis original à bascule en acier et bois.

La coque est disponible en deux versions, avec et sans trous : l'une est plus fonctionnelle, empilable ; l'autre est adaptée aux châssis plus recherchés.

La version *écologique* de Dunk est disponible dans la couleur marsala. Elle se caractérise par l'utilisation de polypropylène recyclé r-PP.

Grâce à cette nouveauté, le fauteuil Dunk devient encore plus polyvalent et s'adapte à une vaste gamme de destinations d'utilisation, du contract au home living. Le design contemporain, le grand confort et le choix de matériaux durables font de la collection Dunk la solution idéale pour ceux qui recherchent un siège de style et de grande qualité.

et al.

Divisione di IFI S.p.A.
Strada Selva Grossa, 28/30
61010 Tavullia (PU) - Italy

www.et-al.it

Capitale Sociale € 1.756.100,00 i.v.
Reg. Imp. di Pesaro N° 01061630412
Reg. AEE N° IT08020000000943
R.E.A. PS 105724 - Cod. Mecc. PS 005075
Cod. Fisc. e P. IVA - VAT Reg. N° IT01061630412



Snap

Design Francesco Meda



Châssis luge en fil d'acier et coque avec assise rembourrée, voici les nouveautés de cette collection. Ces nouveaux éléments enrichissent la collection, déjà polyvalente, en offrant encore plus d'options de personnalisation pour répondre aux divers besoins d'ameublement.

Mais il y a d'autres nouveautés : Et al. s'engage pour la durabilité, la collection Snap est donc maintenant disponible également en polypropylène recyclé dans les couleurs marsala et vert olive. En outre, en prévision d'un élargissement de sa gamme de produits, la collection Snap s'étend au monde de l'enfance avec la nouvelle version « baby ». Avec l'entrée des ses nouveaux produits, Et al. continue de démontrer son engagement pour offrir des solutions de design innovantes et durables pour tous les besoins.

Les nouveautés pour 2023 ne finissent pas là !

Et al. sera présent au Salon du Meuble (Milan du 18 au 23 avril - Pav. 10, Stand D23) pour présenter toutes les nouvelles propositions de cette année.

Laura Antonietti
Identity & Communication
Tél. : +393421858587
e-mail : l.antonietti@ifi.it

Usine

Et al., évolution de la marque Metalmobil, produit des éléments d'ameublement pour les espaces de collectivité et d'agrégation : des solutions de haute qualité, conçues pour améliorer le style de vie des gens et leur rapport avec l'espace qu'ils habitent.

Les nombreuses collections qui composent le catalogue naissent de l'union de la tradition artisanale, de l'innovation industrielle et du bon design. Elles incluent des projets développés avec des designers internationaux, auteurs à même de donner une nouvelle forme aux exigences du mode d'habitat moderne.

Et al. est une marque d'Ifi S.p.A. (www.ifi.it), grand groupe industriel leader dans les solutions d'ameublement pour le secteur Food&Beverage, qui a remporté deux Compassi d'Oro (Compas d'Or) en 2014 et 2018.

Philippe Nigro

Philippe Nigro, Designer Français né à Nice. Il a étudié les arts appliqués et le design de produit (L. De Vinci, Antibes - La Martinière, Lyon - Boule, Paris).

Designer indépendant depuis 1999, il entame son parcours aux côtés de Michele De Lucchi avec lequel il participe à de nombreux projets de produit, mobilier, luminaire, architecture intérieure, événementiel et scénographie.

Le travail de Philippe Nigro se caractérise par la connexion entre la recherche expérimentale et l'analyse pragmatique du savoir-faire des fabricants avec lesquels il travaille. Au fil des ans, ces expériences sont nourries du mélange des cultures franco-italiennes et de l'expérience de projets toujours très différents. Ce qui lui permet d'évoluer entre des projets de types et échelles variés et de travailler avec des entreprises de taille, de prestige et d'activités, tout aussi variés, favorisant ainsi une diversité de réponses aux aspects très différents du design. Depuis 2005, certains de ses projets expérimentaux ont reçu le soutien du VIA (Valorisation de l'innovation dans l'ameublement).

En 2014, il a été nommé Designer de l'année de Maison&Objet. Ses activités se développent également dans le domaine de la scénographie. Il a été en charge de celle de la 7ème édition de la Triennale Design Museum de Milan, «Le design Italien au-delà des crises», puis pour Lexus, constructeur automobile Japonais, au Salone del Mobile de Milan en 2015 pour lequel il a réalisé en 2017 le nouveau concept de stand de la marque pour l'international. En 2016-17, il a réalisé l'installation Ultralin, place des Vosges et Sololino à Milan pour la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre. Philippe Nigro collabore avec des marques internationales telles que Moleskine, Venini, Hermès.

et al.

Divisione di IFI S.p.A.
Strada Selva Grossa, 28/30
61010 Tavullia (PU) - Italy

www.et-al.it

Capitale Sociale € 1.756.100,00 i.v.
Reg. Imp. di Pesaro N° 01061630412
Reg. AEE N° IT08020000000943
R.E.A. PS 105724 - Cod. Mecc. PS 005075
Cod. Fisc. e P. IVA - VAT Reg. N° IT01061630412



Philippe Tabet

Né à Versailles, il est diplômé en design industriel à Lyon pour terminer son parcours académique à Paris, où il commence à collaborer avec des studios de design industriel et mondial.

Poussé par le désir d'approfondir sa connaissance de l'histoire du mobilier, Philippe Tabet s'installe à Milan en 2011 et entame une carrière professionnelle dans l'industrie du meuble. En 2014, il décide d'ouvrir son propre atelier, mettant le processus de fabrication, le matériau et ses spécificités au centre de son travail. Les formes qui en résultent deviennent un continuum par rapport au matériau dont elles sont issues.

Le travail de Philippe Tabet est axé sur la recherche de la « vérité » de la matière et son inspiration prend forme dans les différents processus de fabrication avec un regard sur les objets du passé. Il est convaincu que chaque objet doit raconter une histoire qui est le fruit de son époque. Sa passion pour le dessin transparaît dans un signe clair et précis caractérisé par des lignes audacieuses mais délicates.

Bien qu'il concentre la plupart de ses travaux sur le design industriel, sa connaissance des processus de fabrication l'amène à expérimenter une voie artisanale, comme dans sa série de masques « Order » qui rend hommage aux artisans qui sont « les maîtres de la production qui tiennent l'ordre du processus industriel » à travers différentes techniques de moulage.

Au fil des ans, ses créations ont été récompensées et exposées.

Philippe Tabet estime que la pratique du Del design s'applique à un large spectre d'objets, car ce qu'il crée appartient autant au secteur du mobilier qu'au design d'objets électroniques.

Francesco Meda

Né à Milan en 1984, il se diplôme en 2006 à l'IED (Istituto Europeo di Design) de Milan en Design Industriel. Le designer acquiert son expérience à Londres en travaillant dans le studio de Sebastian Bergne puis chez Ross Lovegrove. De retour à Milan en 2008, il collabore avec son père Alberto Meda sur divers projets pour des clients tels que Kartell et Caimi Brevetti. Parallèlement, il poursuit ses projets personnels d'Art et de Design avec d'autres entreprises et galeries telles que la Nilufar Gallery, la Schoeni Art Gallery de Hong Kong, Colos, Luce di Carrara, Rossana Orlandi Gallery, Mint Gallery à Londres, Tod's, Ferragamo, Molteni&C. Sa collection « Orme Cinesi », largement publiée, a été exposée à Hong Kong au grand magasin Lane Crawford et a été présentée par la Schoeni Art Gallery durant le salon ART 2012/2013 de Hong Kong. En 2013, il co-conçoit « Flap », un panneau acoustique produit par Caimi Brevetti, qui remporte ensuite le prix « Compasso d'Oro ». La même année, il commence sa propre production avec des objets tels que des lampes à LED, des tables en marbre, des bancs et des bijoux imprimés en 3D.