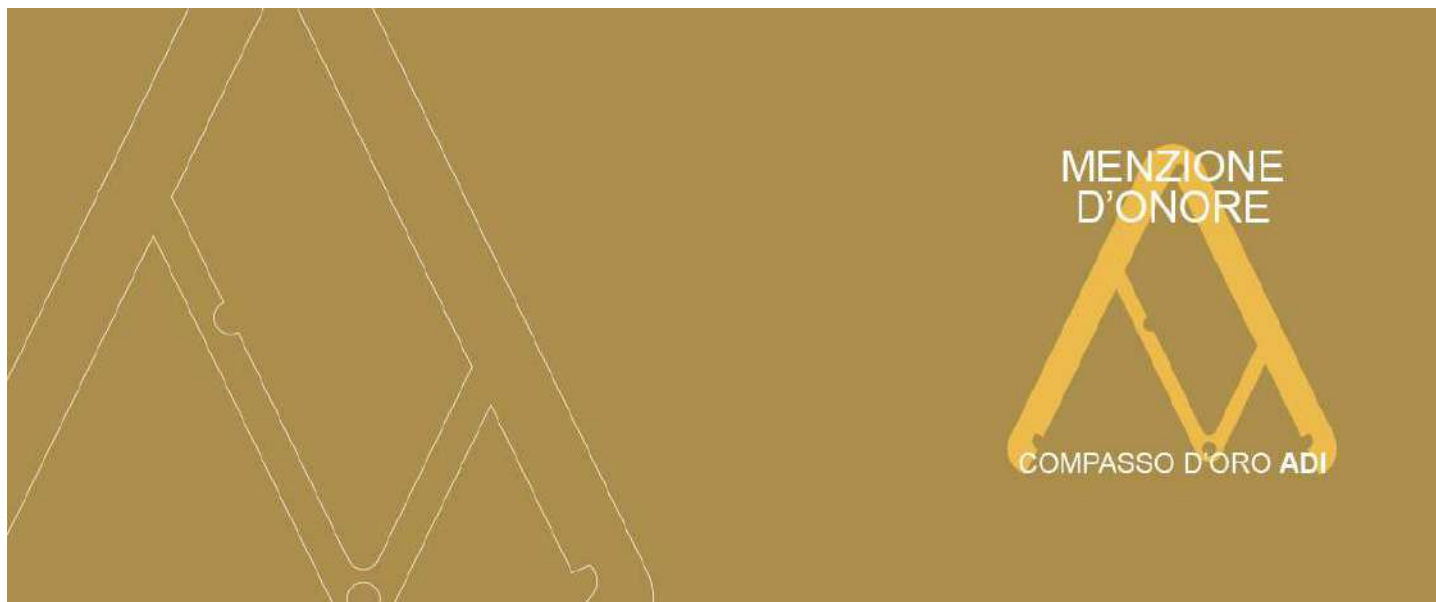


# et al.



E' con estremo piacere che vi comunichiamo che la giuria internazionale del XXVII Premio Compasso d'Oro ADI ha conferito la

## **MENZIONE D'ONORE**

ad **Et al.** con Leonardo Sonnoli, Irene Bacchi -Studio Leonardo Sonnoli; Giovanni Maria Filindeu Architetti e Massimo Gardone - Azimut, per il progetto

### **Rebranding.**

A consolidamento di un processo di evoluzione e di crescita aziendale, il progetto di *rebranding*, ha avuto come obiettivo la ricerca di una propria originalità progettuale espressa attraverso il design.

Sono state intraprese varie azioni strategiche che hanno coinvolto il product design, il graphic design, l'exhibition design e la fotografia.

---

It is with great pleasure that we inform you that the international jury of the XXVII Premio Compasso d'Oro ADI has awarded the

## **HONOURABLE MENTION**

to Et al. with Leonardo Sonnoli, Irene Bacchi -Studio Leonardo Sonnoli; Giovanni Maria Filindeu Architetti and Massimo Gardone - Azimut, for the project

### **Rebranding.**

Consolidating a process of evolution and corporate growth, the rebranding project aimed to achieve its own design originality expressed through design.

Various strategic actions were undertaken involving product design, graphic design, exhibition design and photography.

# metalmobil

## m etal mobil

### et al

### et al.

Il nome dell'azienda che significa "e altri" (dal latino *et alii*) fa riferimento alla coautorialità di un'opera, valore in cui l'azienda si rispecchia in quanto ecosistema aperto e aggregante che si arricchisce continuamente grazie alla partecipazione di persone, esperienze e saperi differenti.

Il progetto grafico ha ridefinito l'intera immagine coordinata, nuovi spazi temporanei sono stati progettati per i principali eventi fieristici di settore. Ma la nuova identità consiste soprattutto in una nuova visione del catalogo, quindi con la scelta dei nuovi autori per nuovi prodotti.

---

The company's name meaning "and others" (from the Latin *et alii*) refers to the co-authorship of a

work, a value in which the company is reflected as an open and aggregating ecosystem that is continuously enriched by the participation of different people, experiences and knowledge.

The graphic project has redefined the entire coordinated image, new temporary spaces have been designed for the main trade fair events.

But above all, the new identity consists of a new vision of the catalogue, hence with the choice of new authors for new products.



**Grazie a tutti coloro che hanno collaborato alla realizzazione di questo successo.**

---

**Thanks to all those who have collaborated in making this a success.**

**[www.et-al.it](http://www.et-al.it)**

Italia [+39 0721 203607](tel:+390721203607) Export [+39 0721 203601](tel:+390721203601)  
[commerciale@et-al.it](mailto:commerciale@et-al.it) - [export@et-al.it](mailto:export@et-al.it)



---

[Unsubscribe](#) | [Disiscriviti](#)