

# et al.06.2021

## et al. the new brand identity project has been selected for the ADI Design Index 2020



Siamo felici di parteciparvi che il progetto della nuova **Brand Identity di Et al.** è stato selezionato nell'ADI Design Index 2020, e che pertanto concorrerà al prossimo Compasso d'Oro.

Il progetto è stato curato da **Leonardo Sonnoli e Irene Bacchi** dello Studio Leonardo Sonnoli (Art Director Comunicazione Grafica), **Giovanni Maria Filindeu Architetti** (progetto stand) e **Massimo Gardone** (Studio fotografico Azimut), ai quali va il nostro ringraziamento.

Oltre agli artefici del progetto di comunicazione, alcuni ringraziamenti speciali: a tutto il team di Et al., perché solo con il coinvolgimento e la passione di ognuno è possibile raggiungere traguardi importanti; ai designer che con le loro collezioni danno forma e sostanza al marchio: **Andrea Anastasio, Lorenzo Damiani, Francesco Faccin, Giulio Iacchetti, Harri Koskinen, Ana Kras, Giovanni Levanti, Francesco Meda, Luca Nichetto, Philippe Nigro, Marc Sadler**, e a chi ha contribuito a raccontare la nuova Brand Identity attraverso la

We are happy to share with you the news that the project of the new **Brand Identity of Et al.** was selected in the ADI Design Index 2020, and will therefore compete for the next Compasso d'Oro.

The project was curated by **Leonardo Sonnoli and Irene Bacchi** of Studio Leonardo Sonnoli (Art Director Graphic Communication), **Giovanni Maria Filindeu Architetti** (stand design) and **Massimo Gardone** (Azimut photographic studio), to whom our thanks go.

In addition to the architects of the communication project, some special thanks: to the whole team of Et al., Because only with the involvement and passion of everyone is it possible to reach important goals; to the designers who with their collections give shape and substance to the brand: **Andrea Anastasio, Lorenzo Damiani, Francesco Faccin, Giulio Iacchetti, Harri Koskinen, Ana Kras, Giovanni Levanti, Francesco Meda, Luca Nichetto, Philippe Nigro, Marc Sadler**, and to those who contributed to tell the new Brand Identity through his own

propria opera: **Stefano Bartezzaghi, Marco Belpoliti, Francesco M. Cataluccio, Martina Gamboni** (Strategic Footprints) e **Martina Sanzarello**.

La mostra dell'ADI Index 2020 rimarrà aperta fino al prossimo 20 Giugno presso l'ADI Design Museum, in Piazza Compasso d'Oro 1 a Milano, prima di trasferirsi a Roma dal 28 giugno al 2 luglio presso la Casa dell'Architettura - Acquario Romano, piazza Manfredo Fanti 47.

work: **Stefano Bartezzaghi, Marco Belpoliti, Francesco M. Cataluccio, Martina Gamboni** (Strategic Footprints) and **Martina Sanzarello**.

The ADI Index 2020 exhibition will remain open until June 20 at the ADI Design Museum, in Piazza Compasso d'Oro 1 in Milan, before moving to Rome from June 28 to July 2 at the Casa dell'Architettura - Acquario Romano, piazza Manfredo Fanti 47.

---

**[www.et-al.it](http://www.et-al.it)**

Italia +39 0721 203607 Export +39 0721 203601  
[commerciale@et-al.it](mailto:commerciale@et-al.it) - [export@et-al.it](mailto:export@et-al.it)



---

Inviato con 

[Unsubscribe](#) | [Disiscriviti](#)