

urbana

TEXTS IN
ENGLISH

interiores *sem fronteiras*

DIFERENTES LATITUDES,
NOVAS FORMAS DE HABITAR

banho

TEXTURAS, FIBRAS
E NOVOS RITUAIS
DE LIMPEZA

IMOBILIÁRIO
PROPERTIES

NOVO
OUTDOOR
A CASA
CONTINUA
LÁ FORA





MARCO ACERBIS

ET AL. NOMEIA O DESIGNER E ARQUITETO COMO DIRETOR ARTÍSTICO E CELEBRA 70 ANOS

ET AL. APPOINTS THE DESIGNER AND ARCHITECT AS ART DIRECTOR AND CELEBRATES 70 YEARS

Fundada em 1956 como Metalmobil, a marca especializada em cadeiras e mesas de alta qualidade celebra 70 anos de experiência em 2026. O arquiteto e designer Marco Acerbis, vencedor do ADI Compasso d'Oro, é o seu novo Diretor Artístico.

Segundo Francesca Tonti, CEO da empresa, esta nomeação reforça a ambição da et al. de continuar a evoluir e a afirmar a sua identidade no panorama internacional do design. A nova direção artística pretende consolidar uma abordagem ao produto mais clara, visionária e orientada pela identidade da marca. Para Marco Acerbis, «o produto é o coração do design italiano». A inovação, explica, reside não apenas na estética, mas sobretudo na excelência técnica e funcional, onde se constroem o valor e o reconhecimento de uma marca. O nome et al., inspirado na expressão latina que significa “e outros”, reflete a visão da empresa: uma marca de produtos, mas sobretudo de relações — uma comunidade aberta que reúne designers, profissionais da hospitalidade e todos aqueles que vivem e utilizam estes espaços. ●

Founded in 1956 as Metalmobil, the brand, which specialised in high-quality chairs and tables, will celebrate 70 years of expertise in 2026. Architect and designer Marco Acerbis, winner of the ADI Compasso d'Oro, has been appointed as its new Art Director. According to Francesca Tonti, CEO of the company, this appointment reinforces et al.'s ambition to continue evolving and strengthening its identity within the international design landscape. The new artistic direction aims to consolidate a clearer, more visionary and identity-driven approach to product design. For Marco Acerbis, “the product is the heart of Italian design”. Innovation, he explains, lies not only in aesthetics but above all in technical and functional excellence, where the value and recognition of a brand are built. The name et al., inspired by the Latin expression meaning “and others”, reflects the company's vision: a brand of products, but above all a brand of relationships, an open community that brings together designers, hospitality professionals and everyone who lives in and experiences these spaces. ●