



MAGGIO 13, 2026 - ET AL

Il racconto della nuova identità visiva di Et al.

Pubblica la tua news

Condividi

Condividi via mail

Al Salone del Mobile.Milano 2026, Et al. non ha presentato solo dei nuovi prodotti, ma ha reso visibile un passaggio più profondo: la sua nuova identità visiva.

Iniziato con la nomina di Marco Acerbis alla direzione artistica dell'azienda e sviluppato graficamente insieme allo studio FM milano, il progetto è stato svelato nello stand D27 del padiglione 18 a Rho Fiera durante la manifestazione, partendo dal restyling del logo Et al.: un intervento evolutivo che ha lavorato per rafforzarne la leggibilità e l'essenzialità.

Configurandosi come un dispositivo narrativo, oltre che espositivo, lo stand Et al. al Salone del Mobile.Milano ha raccontato una grande scena corale dedicata alla convivialità contemporanea: una grande illustrazione di Paola Momentè realizzata su una parete di oltre dieci metri quadrati, ha dato forma ad un paesaggio visivo denso di azioni legate al mondo dell'ospitalità, tra bar e ristoranti, con personaggi e arredi. Un racconto che è stato lo sfondo tanto visivo quanto attivo, per le novità di prodotto firmate Et al., suggerendone uso, atmosfera e possibilità.

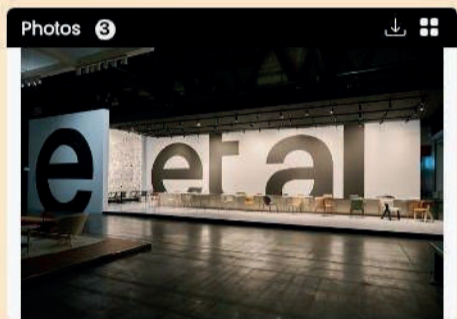
In questo nuovo quadro della convivialità, un "giornalone", nel formato 30x40 cm, ha tradotto su carta la nuova identità visiva del brand, conferendogli una dimensione

HASHTAG

#DESIGN #ESTERNI #EVENTS #SALONEDELMOBILE2026

Leggi tutto

Immagini (3)



Documenti (1)



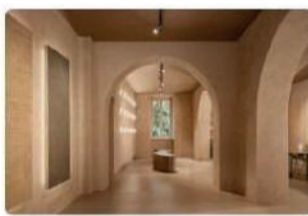
NEWS CORRELATE



APRILE 29, 2026

AXIS: COSENTINO X TOM DIXON AL MILANO DESIGN WEEK 2026

#DESIGN #MILANO #TOMDIXON #COSENTINO #MILANODESIGNWEEK2026 #FUORISALONE2026 #SALONEDELMOBILE2026



APRILE 28, 2026

NOVACOLOR - RESTYLING FLAGSHIP STORE MILANO FIRMATO MICHAEL VINCENT UY

#DESIGN #NOVACOLOR #MILANODESIGNWEEK2026 #FUORISALONE2026 #SALONEDELMOBILE2026 #MICHAELVINCENTUY



APRILE 28, 2026

FLORIM AT MILAN DESIGN WEEK 2026 PIAZZA CASTELLO MILANO GENTILE

#DESIGN #FUORISALONE #MILANO #FLORIM #MILANODESIGNWEEK2026 #SALONEDELMOBILE2026 #PIAZZACASTELLOMILANO GENTILE

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



APRILE 27, 2026

KARTELL CHIUDE IL SALONE DEL MOBILE CON OLTRE 60.000 VISITATORI

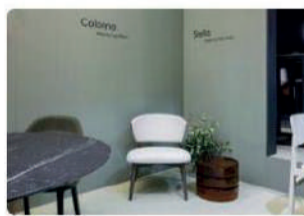
#KARTELL #DESIGN #PARTNERSHIP #ARCHITETTURA #SALONEDELMOBILE2026



APRILE 24, 2026

GERVASONI | SALONE DEL MOBILE.MILANO - NEWS INDOOR 2026

#DESIGN #LUSSO #GERVASONI #NOVITA #MILANODESIGNWEEK2026 #SALONEDELMOBILE2026



APRILE 23, 2026

SALONE DEL MOBILE 2026 LE NOVITA' DI BILLIANI

#CORPORATE #DESIGN #PARTNERSHIP #ARCHITETTURA #LEGNO #COLLABORAZIONE #EVENTS #SALONEDELMOBILE2026

DESCRIZIONE

Lulop è una piattaforma dedicata alla diffusione di materiali multimediali al fine di renderli scaricabili ad uso stampa. Oltre 100 aggiornamenti quotidiani in 19 aree tematiche, 5 newsletter settimanali e 5 quotidiane. Serviamo 121.000 utenti, informiamo ogni giorno circa 22.400 giornalisti iscritti alla comunicazione branded e newsletter. Registrati e scarica il materiale stampa oppure carica le tue notizie.

Chi siamo Informativa sulla privacy DPA Centro preferenze sui cookies

NEWSLETTER

- Automotive Racing Geek Lifestyle Excellence Casual Friday Whats Up Weekend

SOCIAL



CONTATTI

800.032.628 staff AT lulop.com