



Marco Acerbis, ph Giovanni Marchesi

Et al. ha nominato Marco Acerbis nel ruolo di art director

by Redazione — 5 Marzo 2026

Affidando la direzione artistica a Marco Acerbis – architetto e designer, vincitore del premio XVIII Compasso d'Oro ADI – Et al. inaugura una nuova fase del proprio percorso. Una 'giovane azienda storica', così la definisce il designer, come a voler sottolineare un'apparente contraddizione che racconta l'identità del brand. Nata come Metalmobil, Et al. nel 2026 ha festeggiato i suoi primi settant'anni di esperienza nel settore arredamento, con una specializzazione nella produzione di sedute e tavoli. "Attraversare il tempo trasformandosi – spiega Francesca Tonti, CEO dell'azienda – riflette il desiderio di costruire nuovi orizzonti di futuro. Et al. ha saputo cambiare pelle e nome, senza mai perdere il coraggio di evolversi".

Oggi questo percorso incontra una nuova direzione artistica, pensata per accompagnare l'azienda in un processo di consolidamento sui mercati internazionali con una visione sul prodotto più consapevole, identitaria e orientata al futuro. "Per come immagino il design italiano – ha dichiarato Marco Acerbis – il prodotto resta centrale. È nel prodotto che prende forma l'innovazione: non solo sul piano iconografico, ma anche tecnico, tecnologico e funzionale. È qui che si costruisce il valore, l'identità e la riconoscibilità di un brand".



Send



Share



Send



SCOPRI **leQUOTABILI24**



PAMBIANCO AWARD
"leQUOTABILI24"
SCOPRI I VINCITORI
LE ANALISI
E LE CLASSIFICHE
DELLA 19ª EDIZIONE

SFOGLIA QUI

Editoriali di David Pambianco

- Un 2026 di equilibrio e resilienza per il settore
- La sfida del design democratico made in Italy
- Distribuzione, sfida sempre più strategica
- L'Italia alle prese con la giusta taglia per crescere