

Comunicaffè

La designer Cristina Celestino reinventa il Caffè Concerto Cucchi a Milano

28 Marzo 2019



La locandina del progetto

MILANO – In occasione della Milano Design Week, Pasticceria Cucchi lancia il Caffè Concerto Cucchi per ricreare il suo passato. Con lo speciale progetto per la storica pasticceria milanese, la designer Cristina Celestino prosegue la sua personale rivisitazione dei luoghi simbolo della metropoli lombarda.

Ispirandosi al tema del Caffè Concerto, reinventa uno dei locali storici dei milanesi omaggiando la città e le sue tradizioni; così come ha fatto con Tram Corallo, in occasione della scorsa Milano Design Week.

Un progetto che coinvolge gli interni, la parte del *dehors*, la facciata esterna della Pasticceria di Corso Genova 1. Ed è pensato come uno scambio creativo tra passato e presente con lo sguardo verso il futuro.



Un allestimento curato in tutti i dettagli

In esso convivono sapientemente materiali pregiati, colori vivaci e texture differenti, senza rinunciare a singolari spunti ironici. Ogni attività della pasticceria, dalle uniformi del personale disegnate ad hoc al design dei dolci e delle confezioni, fino ai dettagli legati alla *mise en place* vengono coinvolti.

La visione artistica di Cristina Celestino vive di frammenti eclettici che attingono liberamente dagli interni degli storici Caffè Concerto, dall'estetica del mondo della pasticceria e dal variopinto vocabolario della progettista.

La Pasticceria Cucchi è una delle botteghe storiche di Milano

Fondata nel 1936, per l'appunto, come "Caffè Concerto" da Luigi Cucchi e dalla moglie Vittorina, offriva ai suoi avventori serate animate da un'orchestrina spagnola che suonava, fino a tardi, balli appena arrivati dagli Stati Uniti e offriva un servizio di cucina.

Si chiudeva alle due del mattino, con pasta o riso per tutti a mezzanotte" – Cesare Cucchi. Rasato al suolo da un bombardamento delle forze alleate nell'agosto del 1943, il locale venne ricostruito in poco tempo assumendo la sua definitiva identità di pasticceria.

La bottega diventò presto uno dei luoghi simbolo di Milano, frequentato da musicisti, poeti, attori e scrittori, da Giuseppe Ungaretti a Gabriele Salvatores. La proprietà del locale è tuttora della famiglia Cucchi che, giunta alla terza generazione con le sorelle Laura e Vittoria, prosegue con passione il lavoro avviato dai nonni paterni; abbinando ai dolci della tradizione – come il panettone artigianale – capolavori di arte pasticceria.

Main Sponsor dell'evento è Msgm. Design Partner sono: Budri Kundalini Misha Antico Setificio Fiorentino. Lifestyle partner Franciacorta. Sponsor Tecnici Et al., I Clerici Tappezzieri, Offi Lison de Caunes Antica Fabbrica Passamanerie Massia, Vittorio 1843, Paola C., Inntex. Grazie anche a Besana Carpet Lab, Gebrüder Thonet Vienna, Strategic Footprints

La Pasticceria Cucchi si trova in Corso Genova a Milano www.pasticceriacucchi.it
