

Home / News / Successo internazionale per il Salone del Mobile

News

# Successo internazionale per il Salone del Mobile

puntoIT · 14 Giugno 2022

Tempo di lettura: 1 minuto



“La 60a edizione del Salone del Mobile.Milano è stata un successo internazionale ed è grande la soddisfazione per aver superato le attese”. Questo il primo commento di Maria Porro, presidente della manifestazione che dal 7 al 12 giugno è tornata a occupare l'intero spazio fieristico di Rho con 2.175 brand espositori. Oltre 262mila sono stati i visitati da 173 Paesi. Un risultato che ha ridato slancio al ruolo di Milano quale capitale internazionale del design e che ha rianimato i diversi distretti coinvolti nel Fuorisalone, da Brera a Tortona, da Isola a 5Vie, con eventi in gallerie e show room (foto: Courtesy Salone del Mobile.Milano – Alessandro Russotti).



Tra le molte novità che hanno debuttato in occasione della Milano Design Week hanno spiccato anche proposte di aziende del settore arredo per gelaterie e pasticcerie. Et al. è tornata al Salone del Mobile con importanti novità per rendere sempre più accoglienti per l'ospitalità e l'outdoor living: tre nuovi prodotti, Agami, Dunk e Bloom firmati da Philippe Nigro, Philippe Tabet e Luca Nichetto, e tre importanti ampliamenti di gamma per Snap di Francesco Meda, Classy di Luca Nichetto e Cuba di Marc Sadler.