

SPACE > Shop

Photos & Design by Comodo Interior & Furniture Design Co. Ltd. | Text by Mandy | Graphics by Diane



## 達明牆紙陳列室 品牌特質盡顯現

Comodo Interior Design 獲得達明牆紙的邀請，為其沙田的新陳列室設計其室內裝潢，新陳列室佔地約737平方呎，除牆紙外還有許多不同的室內裝飾產品，考慮到其品牌多元化的產品特色，因此整體以簡約設計主導，把空間焦點落在產品和店內的互動體驗上。藉陳列室的空間規劃及環境，讓客人有賓至如歸的感覺，創造一個既能傳遞品牌多元化、高品質和創新的形象，同時營造出極具美感又實用的商業空間。



1// 達明牆紙首間商場店舖，與顧客作最直接的交流接觸。  
2// 店內一隅擺放桌椅，讓顧客與銷售員可作深入詳談。

無論是室內設計還是牆紙，又或其他設計裝飾，它們的本質都以設計來展現自己或品牌的獨特個性。因此這次的陳列室設計，Comodo 揉合了簡約美學，把設計概念回歸至最原始的狀態，以「紙」為設計核心，藉著不同的形態、素材及色調為媒介，創造出一個陳列空間，讓顧客感受到其品牌特色，讓人駐足細味每項細節。

### 原生素材 木色和諧

陳列室以天然木材和色調呈現溫暖舒適的空間氛圍，低調而不失個性的牆紙區分各個空間功能，不僅保持陳列室的簡潔感，也自然地將視線聚落於產品上，讓它們展現各自獨特的效果。除木地板外，設計師特別把木條子排列出弧線的間隔，並在部分牆身鋪上淺色木紋牆紙，營造出溫馨和諧感覺。陳列室既是接待客人和展示產品的場所，設計師聰明地以櫃組和陳列架設計，區分店內不同的空間。在店內正中央位置的幾組大小不一，呈弧形的半腰櫃組，以吧檯為設計概念，提供開放流線形的洽談和展示區，設計師更善用天花空間，增添一個特色天花設計，一層層的把燈光投射於半腰櫃，並貼上豐富多彩的牆紙作飾面，把產品完美融入陳列空間，既可減少櫃組對空間造成的視覺壓迫感，同時可將產品與空間布置連接起來。

### 自然形態 弧線美學

整個陳列室的結構輪廓就像一個長長的弧線框架，



繞著彎曲的牆身擺放著不同的產品。兩組陳列架設計靈感分別汲取自「紙」自然呈現的弧線形態，及堆疊出來的層次感。其中，別具特色的木製旋轉陳列架，儼如一本本被風吹起而不斷翻頁的大型書籍般，從中展示各種不同紋理和質感的地板樣本。有別於傳統翻頁展示板，饒富動感，設計師把展示板設計成樹葉輪廓般向上下兩端漸漸收細，並且向兩側平行層疊式擺放，藉拼湊不同的牆紙與地板樣本，讓產品一覽無遺。這兩組充滿心思的陳列架設計，與天花和木條子的漸變層及弧線設計互相呼應，為空間帶來更豐富的層次質感和視覺效果。此外，設計師更特別在兩組陳列架上加上銅色金屬鋼邊框，與木製的陳列架形成強烈對比，為空間增添一抹現代精緻的奢華感。

### 立體牆紙 感官體驗

另一方面，店舖以淺灰色立體牆紙和數碼印刷牆紙，展現兩個空間的產品特色。在光影投射之下，以曲線配搭而成的立體牆紙便如浮雕般，可從多角度欣賞帶來不同的視覺驚喜和觸覺的感官體驗。同時在牆身

位置亦特別嵌入淺木色的圓角陳列櫃，擺放不同的立體、數碼印刷牆紙樣本和電子屏幕。配合經細心挑選的家俬，讓客人在洽談過程中感受牆紙與空間的聯繫，進一步增強與客人的互動。

3// 新店將於10月開幕，秋季正濃，這款金黃面牆紙正好配合季節主題。





- 1/ 款客區設於店舖中央位置，有助拉近銷售員與顧客的距離。
- 2/ 沿著右端的陳列飾架作起點，圍繞中央吧檯進入店舖，有如一道弧形動線，引領入內。
- 3/ 木製旋轉陳列架形態似樹葉，上下兩端漸細。
- 4/ 旋轉架上下以固定的圓形托板支撐，營造圓潤的流線美感。
- 5/ 木製旋轉陳列架備如一本被風吹動的書籍般，讓各款地板樣本呈現眼前。
- 6/ 各款牆紙樣本靠牆疊置展示，在銅色金屬支撐架襯托下，飾面圖案更為顯現。



### 弧形動線 引領入內

首間進駐購物商場的店舖，目標是與顧客直接互動接觸，但如何於有限空間營造無限的展示理念？達明牆紙的 Executive Director, Derick Yu 認為店舖設計團隊能夠以空間規劃及裝潢演繹品牌的獨特性，他說：「空間布置簡約舒適，卻能清晰及豐富地將產品展示出來。」從右端兩組木製旋轉陳列架作起點，彷彿營造一道「引領入內」的動線，讓顧客可圍繞中央接待客人的吧檯區，步進店內瞭解各款牆面裝飾產品。

店舖中央以多組弧線吧檯組成款客區，Derick 稱，不僅拉近員工與客人之間的距離，吧檯高度設定同樣巧見心思，讓客人於最自然及舒適的情況下細聽銷售員解說。而款客吧檯側面及圓形天花飾面，同樣是牆紙的展示平台，可因應布置主題而改變。Derick 對於整體設計深感滿意。



Photos courtesy of TM Maison | Text by Zoe | Graphics by Diane

# Metalmobil 潮流設計先驅

於1956年創立的Metalmobil，憑藉品牌代表作——以鋼骨框架及交織鋼線設計而成的001餐椅系列，演繹了經典意大利家具的神髓，當年甫推出，旋即得到設計界的重大迴響，並且開創了家具設計的新潮流。時至今日，在世界各地，以及威尼斯和羅馬的咖啡店裡，依然可以找到001餐椅的影踪，可見經典設計歷久不衰。



1/ Radice Orlandini Design Studio設計的Play扶手椅，採用北歐風格設計。Play的獨特之處，在於其柔軟彎曲部誘人的機織曲線，而管狀的鋼架，更成為整張椅子的標誌。

2/ Francesco Geraci設計的Uni系列，因其正面的機織紋理和背面的亮面飾面而脫穎而出。

3/ Francesco Geraci與Metalmobil合作的最後一個項目—Uni，憑藉優雅的外形，成為品牌的设计標誌。這款餐椅座椅備有12種不同顏色可供選擇，另可配多種鋼、木和鋁質框架。

4/ Myra的656及653扶手椅版本，低矮的軟墊座椅，配上紅色幼條鋼質椅框，輕盈之餘仍能保持舒適坐感。由Emilio Nanni設計。



5/ Uni-Ka扶手椅附有機織效果的紋理，為設計增添了新元素。這款餐椅座椅備有各種顏色及鋼架選擇，為各式聚會場所提供理想選擇。

6/ Andrea Anastasio設計的Pillow是一款能夠適應不同室內設計的獨立座椅。猶如座墊的設計，為Pillow帶來有趣的視覺焦點，並讓它以最輕鬆和多功能的方式移動。多種顏色和紋理更突顯了產品的靈活特徵。

7/ Emilio Nanni設計的Myra吧凳，座椅以鋼框配布料軟墊外層設計，另有聚氨酯注射泡沫版本，符合英國消防法規，備有77cm及65cm兩種高度選擇。

Metalmobil的產品全屬原創設計，旗下產品均出自國際知名設計師之手，設計風格緊貼潮流，兼且不斷推陳出新。Metalmobil糅合了優秀的工藝技術及現代工業科技，加上對細節及質素的堅持，多年來推出了無數集品味、舒適及耐用於一身的個性化家具，成為業界重要的領導者。

## 優質布藝 質素保證

近年，Metalmobil透過研究產品及改善服務系統，藉以擴大產品款式和範疇，為客人提供創新的室內設計方案，打造獨一無二的風格。Metalmobil著重設計款式之餘，更只採用來自世界著名布藝品牌的優質布料，如Gabriel、Kvadrat、Camira和Sunbrella等等，透過集美學、技術與功能性於一身的紡織品，提高家具的質素，無論是耐磨度、適應度及質量亦更有保證。

## 秉持環保企業責任

在環保呼聲日高的年代，Metalmobil早已採用了環保模式進行生產；品牌不單從人與自然的角度考慮，建立有效的環境管理體系，並取得UNI EN ISO 14001認證。整個生產過程，更符合低消耗能源及有害物質排放的嚴密監管。此外，Metalmobil所有產品均由無毒和可回收的材料製成，包括FSC認證木材、環保塑料及玻璃材料，務求對地球生態的影響減至最低。

現時Metalmobil由達明牆紙新成立的子公司TM Maison擔任香港區代理，若然想一睹Metalmobil旗下產品的優秀品質和設計，不妨親自到TM Maison陳列室親身體驗。

